

Jaarverslag programmering / marketing en communicatie 2013

Programmering

In 2013 bestond de botanische tuin van Amsterdam 375 jaar. Het gehele jaar werd in de programmering en communicatie aandacht besteed aan dit jubileum. Tegelijkertijd vierde Amsterdam zijn 400 jaar grachten. In de Hortus openden we maar liefst twee nieuwe kassen; het woestijngedeelte in de Drieklimatenkas en het nieuwe Kweekhuis. Hoofdevenement van de programmering was de Tropisme-tentoonstelling in de Palmenkas.

Themarondleidingen

Iedere maand werd een seizoensgebonden thema meegegeven. Dit thema werd uitgedragen in de themarondleiding van de maand en in de communicatie op Facebook en op de (nieuwe) website; van een boomknoppen en paddenstoelen tot verplanten. Aan een themarondleiding namen gemiddeld 13 personen deel.

Evolutie cursus

In mei en augustus werd de vierdaagse evolutiecursus gehouden i.s.m. Open Oog producties. Dit resulteerde in 15 deelnemers.

Duinwandelingen

In samenwerking met auteur Rolf Roos organiseerde de Hortus dit jaar wederom enkele duinwandelingen en een lezing in de Hortus.

Optreden NITS

In het kader van 24H Amsterdam Oost en voor ons 375-jarig jubileum trad de Nederlandse band Nits gratis op in de Palmenkas op 23 maart 2013.

De tulp, wild en verleidelijk.

Tentoonstelling van 40 wilde en gecultiveerde tulpensoorten. De tulpen waren te zien van 1 april t/m 12 mei 2013.

Op 27 en 28 april nam de Hortus deel aan het Heritage Weekend *Tulpen in Amsterdam*.

Meer dan 500 personen (528) bezochten de Hortus met dit weekendpassepartout.

Opening Woestijnkas

Op 16 mei werd het nieuw ingerichte woestijngedeelte van de Drieklimatenkas geopend met een lezing voor uitgenodigde docenten uit het middelbaar onderwijs.

Witte Nacht Diner

Het jaarlijkse midzomernacht diner werd dit keer voor het eerst in de Palmenkas gehouden. 126 gasten namen deel aan het diner. Het menu werd verzorgd door Amuse Bouche.

Fotosynthese

Een fototentoonstelling van het kunstenaarscollectief het Tropisme in de Palmenkas. Van juni t/m half september huisvestte de kas meer dan 70 werken. Een groot deel van de foto's was geïnspireerd op en zelfs gemaakt in de Hortus.

Zomerzondagen

Iedere zondag in juli en augustus bleef de Hortus extra lang open tot 19.00 uur. Op het terras van de Oranjerie werd live muziek geprogrammeerd. Ook de menukaart van het café werd aangepast.

Hortusfestival

Het jaarlijkse kamermuziekfestival geeft 6 weken lang concerten in de mooiste horti van Nederland. Op 28 juni werd het extra openingsconcert gehouden in Amsterdam. Overige concerten; donderdag 18 juli en donderdag 25 juli en 1, 8, 15, 22 augustus 2013. In totaal waren er 375 luisteraars aanwezig bij deze 6 concerten.

Najaarsmarkt

Jaarlijkse markt in de tuin, vanuit het initiatief van de Vriendenvereniging, in samenwerking met 11 externe partners, kwekers, plantenverenigingen en voedselproducenten. 1425 bezoekers trok de Hortus dit weekend.

Lezingenreeks

Voor de eerste maal een lezingenreeks in oktober. Iedere dinsdag werd onder de titel KIJKEN NAAR DE NATUUR een ander onderdeel uit de botanie en wetenschap belicht. Sprekers waren Dirk Slagter, Rolf Roos, Geerdt Magiels, Arie van 't Riet en Martijn Rep. Gemiddeld ontvingen we 15 bezoekers per avond.

Opening Kweekhuis

Op 24 oktober werd het nieuwe kweekhuis op de oertuin geopend door de Amsterdamse wethouder Freek Ossel. Twee weken later werden alle Vrienden van de Hortus uitgenodigd voor de speciale openstelling tijdens het vriendenweekend.

Museumnacht

De meeste succesvolle Museumnacht tot nu toe. Meer dan 10.000 bezoekers kwamen *dansen met zombies*, het thema van 2013. De diverse activiteiten in de Hortus behaalden veel publiciteit in de pers.

Amsterdam Light Festival

De tweede editie van het Amsterdam Light Festival laat zien hoe gewaardeerd dit nieuwe Amsterdamse evenement is. Het resulteerde in bijna een verdubbeling van het aantal bezoekers in de Hortus. In de maand december 2013 passeerden in de avonden 69.000 personen de poort van de Hortus.

Marketing en communicatie

In het jubileumjaar 2013 hebben er een aantal effectieve aanpassingen in de communicatiestrategie van de Hortus plaatsgevonden. Na een succesvolle start in de social media, werd er nog actiever ingezet op Facebook, Twitter en Flickr. Deze online communicatie werd extra ondersteund met de ontwikkeling van een nieuwe website en webwinkel.

De keuze voor deze strategie heeft mede te maken met het sterke veranderende medialandschap en de wijze waarop mensen zich laten informeren over actuele zaken en achtergronden. Er vindt vooral een verschuiving plaats van print naar online media. Deze manier van communicatie betekent een actieve inzet van online: zoals Facebook, Twitter, e-mail nieuwsbrieven en de website. Middelen die overigens niet los van elkaar worden gezien; juist de synergie, de onderlinge afstemming moet er voor zorgen dat 1 + 1 meer is dan de som der delen.

Dit is ook van invloed geweest voor de keuze van een Hortus jaarmagazine. In 2012 werd er al door de Stichting en de Vriendenvereniging gezocht naar de mogelijkheid om de verschijningsfrequentie van de hortuskrant - 4x per jaar - terug te brengen in overeenstemming met de afgeslankte personeelsbezetting. Daarbij is gekeken naar een aanpassing van communicatiemix zoals in de vorige alinea beschreven. De Hortuskrant werd vervangen door een Hortusjaarboek. De periodieke informatie-verstrekking over o.a. de programmering, openingstijden en andere evenementen vindt vanaf dan plaats via actuele informatie op de website, social media, de maandelijkse digitale nieuwsbrief en de nieuw geïntroduceerde 'seizoensgroeten'; een ansichtkaart met de agenda voor het seizoen.

In december 2012 viel het eerste Hortus jaarmagazine op de mat bij de 8.000 Vrienden van de Hortus. Na een positieve evaluatie in mei is besloten om voor 2014 wederom een nieuw jaarmagazine uit te geven.

Gebruikscijfers online media

Website

Op 6 april 2013 werd de nieuwe Hortuswebsite gelanceerd. De gegevens in dit verslag bevatten de cijfers van de oude website van 1 januari t/m 5 april en de cijfers van de nieuwe website van 6 april t/m 31 december.

Analyse bezoekers

De website is in 2013 158.542 keer bezocht door 119.917 unieke bezoekers die in totaal 623.571 pagina's hebben beken. Met afstand bezoeken Nederlands de website het meest, gevolgd door Europese landen en de Verenigde staten.

Land/gebied	Unieke bezoekers	% Unieke bezoekers
Netherlands	88.785	74,04%
Germany	3.779	3,15%
United Kingdom	3737	3,12%
United States	3290	2,74%
France	2603	2,17%
Belgium	2532	2,11%
Italy	1796	1,50%
Spain	1073	0,89%
Russia	792	0,66%
Anders	699	0,58%

Zaterdag is over het algemeen de minst drukke dag op de website

Bezoeken per dag



Opvallende dagen in 2013

21 Juni – bijna 800 bezoekers, dit had waarschijnlijk te maken met het Witte nacht diner.
2 november – Museumnacht, in verhouding veel bezoekers.

Systemen

De bezoekers bezochten de website voornamelijk via Windows computers. Binnen de categorieën tablets en mobiel zijn er in verhouding veel bezoekers die de site via iPad en iPhone bezoeken. Hierdoor is het aantal gebruikers dat Safari als webbrowser gebruikt het hoogst.

2013

Systeem	Bezoekers
desktop	88.877
tablet	15.168
mobile	14.590

2012

Systeem	Bezoekers
desktop	84.627
mobile	8.569
tablet	7.381

2011

Systeem	Bezoekers
desktop	80.264
mobile	6.031
tablet	283

Het tablet en mobiel gebruik is flink toegenomen in de afgelopen 2 jaar, ondertussen heeft tabletbezoek dat van mobiele telefoons ingehaald.

Besturingssysteem	Bezoekers
Windows	69.404
iOS	21.620
Macintosh	17.990
Android	7.545
Linux	1.308
Windows Phone	255

Browser	Bezoekers
Internet Explorer	30.309
Chrome	30.075
Safari	29.768
Firefox	19.376
Android Browser	5.555

Het lagere aantal bezoekers via de Android browser kan verklaard worden vanuit het feit dat op Android apparaten veelal ook Chrome is geïnstalleerd.

Zoeken

2% van onze bezoekers gebruikt de zoekfunctie op de site en gebruiken deze met name voor Openingstijden, vacatures, contact en museumjaarkaart.

Facebook

Begin januari 2013 stond de teller van het aantal volgers op Facebook op 1.274; op 31 december 2013 was dit aantal meer dan verdubbeld naar 2.792.



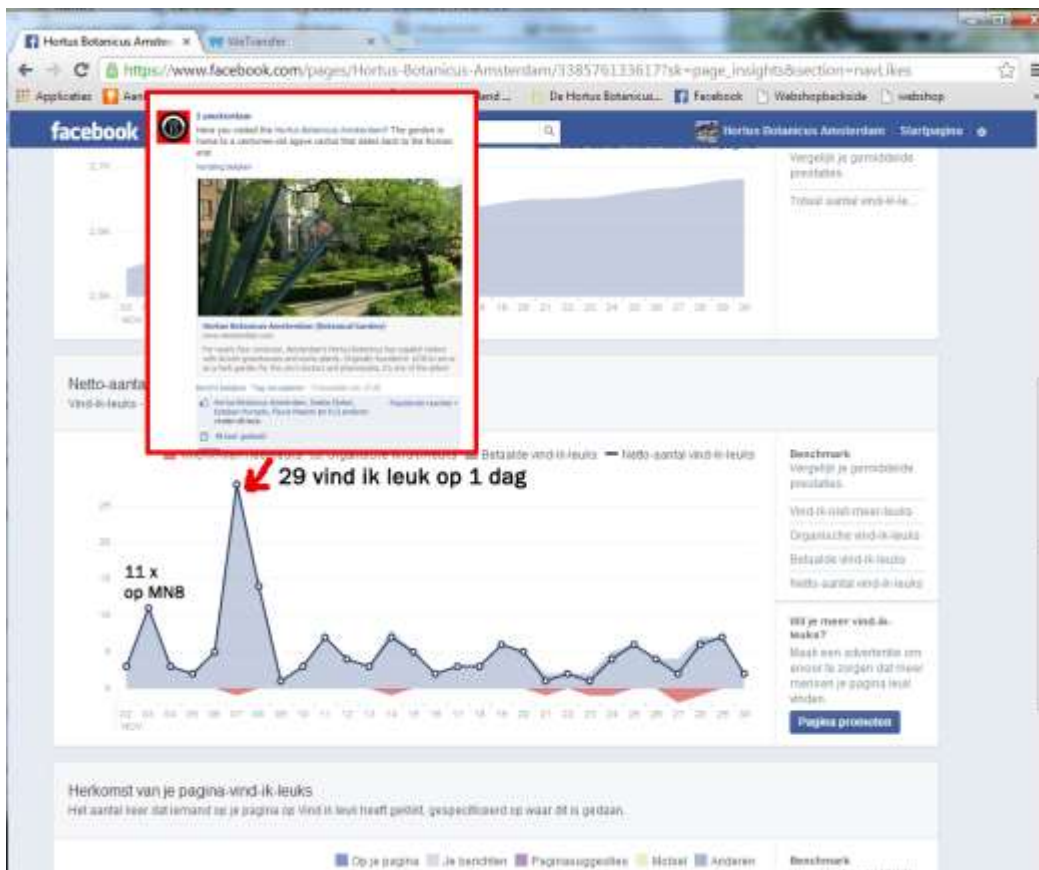
Over het algemeen zijn er op Facebook meer mannen dan vrouwen actief. Opvallend is dan dat er bij de Hortus-fans 62% vrouw is.



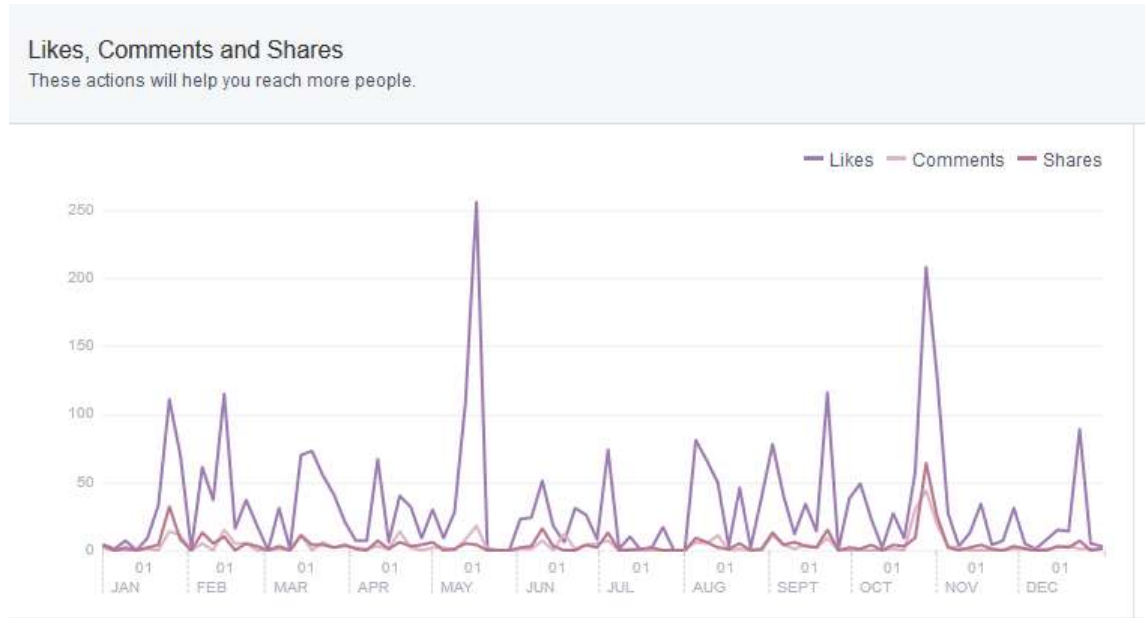
Het overgrote deel van onze fans komt uit Nederland, daarna volgen op verre afstand de VS en Italië, en tot slot overige Europese landen. De posts op Facebook zijn in het Nederlands.

Land	Je fans	Plaats	Je fans	Taal	Je fans
Nederland	1.734	Amsterdam, Noord-Holla...	1.004	Nederlands	1.293
Italië	143	Rotterdam, Zuid-Hollan...	45	Engels (US)	499
Verenigde Staten	115	The Hague, Zuid-Hollan...	32	Engels (UK)	343
Frankrijk	90	Utrecht, Netherlands	32	Italiaans	144
Verenigd Koninkrijk	66	Haarlem, Noord-Hollan...	29	Frans (Frankrijk)	100
Spanje	63	Rome, Lazio, Italy	22	Spaans	84
Duitsland	60	London, England, Unite...	22	Duits	59
Brazilië	59	Lisbon, Lisboa, Portuga...	20	Portugees (Brazilië)	57
Portugal	51	Alkmaar, Noord-Hollan...	20	Spaans (Spanje)	47
België	49	Zaandam, Noord-Hollan...	19	Portugees (Portugal)	45

Facebook wordt intensief gebruikt; twee tot drie posts per week. In het begin van het jaar zijn er een aantal 'like en winacties' ingezet om het bereik te vergroten. De hoogste groei op 1 dag verkregen we dankzij een post op de lamsterdam pagina.



Het meest effectief op de Hortus Facebook zijn toch wel spraakmakende foto's. Ook bezoekers delen graag hun foto's uit de Hortus op onze pagina. Het succesvolle bereik van sommige berichten leidt dan duidelijk ook tot een groei van algemene likes voor de pagina. Bereik is een lastig begrip; als fans je bericht liken, delen of er op reageren, dan vergroot dit je bereik naar verhouding van het persoonsgebonden bereik dat deze individuele acties hebben. Een bericht met de meeste likes, heeft niet altijd het grootste bereik.



De topberichten van 2013

Vooraf de tot de verbeelding sprekende plantenfoto's in het kader van de museumnacht scoorden enorm goed (de piek in november)


Hortus Botanicus Amsterdam
nog 5 nachtelijke slapers tot de Museumnacht
Als je tenminste durft te gaan slapen na het zien van deze Aristolochia grandiflora...

6,764 Reiken de website bereikt
658 Interacties
757 Klikken op berichten

Berichtdetails

Mischaan vind je Hortus Botanicus Amsterdam leuk. [Verbergen](#)

Hortus Botanicus Amsterdam
 Een botanisch openaamertje voor onze museumnacht
 Dit zijn de zaaddozen van de Leeuwenbek (gestacht Antirrhinum). Wanneer de bloem afsterft, beginnen de zaaddozen op doodschoofjes te ijken.



ingepost 4 maanden geleden

Vind ik leuk · Reageren · Delen

129 vind-ik-leuks · 4 reacties · 68 keer gedeelt

5.002 personen hebben dit bericht gezien [Bericht hoorden](#)

5.002 mensen de worden bericht

454
 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

VAN JE PAGINA EN BERICHTEN
 129 Vind-ik-leuks · 4 Reacties · 68 Gedeelt

VAN VIND-IK-LEUKS, REACTIES EN GEDEELDE ITEMS
 197 Vind-ik-leuks · 48 Reacties · 8 Gedeelt

TOTAAL
 326 Vind-ik-leuks · 52 Reacties · 76 Gedeelt

300 klikken op berichten

261 Foto's gepost · 3 klikken op link · 36 Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen · 0 Alle berichten verbergen

0 Rapporteren als spam · 0 Pagina niet meer leuk vinden

En op een goede derde plaats staat de aankondiging van de Tropisme tentoonstelling.

Berichtdetails

Mischaan vind je Hortus Botanicus Amsterdam leuk. [Verbergen](#)

Hortus Botanicus Amsterdam
 Vanavond opent de expositie Fotoythese-nieuw licht op planten. Een indrukwekkende foto- en filmtentoonstelling van het kunstenaarscollectief Het Tropisme.
 Met diverse technieken uit de wetenschap, zoals infrarood, röntgen en elektronenmicroscopie legden zij de plantenwereld vast. Dit resulteerden in fascinerende visualisaties van de planten om ons heen. De expositie is te zien t/m 15 september in de Palmkas!



30 mei 2013

Vind ik leuk · Reageren · Delen

121 vind-ik-leuks · 4 reacties · 61 keer gedeelt

4.152 personen hebben dit bericht gezien [Bericht hoorden](#)

4.152 mensen de worden bericht

336
 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

VAN JE PAGINA EN BERICHTEN
 121 Vind-ik-leuks · 4 Reacties · 61 Gedeelt

VAN VIND-IK-LEUKS, REACTIES EN GEDEELDE ITEMS
 120 Vind-ik-leuks · 24 Reacties · 3 Gedeelt

TOTAAL
 244 Vind-ik-leuks · 28 Reacties · 64 Gedeelt

242 klikken op berichten

202 Foto's gepost · 4 klikken op link · 36 Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen · 0 Alle berichten verbergen

0 Rapporteren als spam · 0 Pagina niet meer leuk vinden

De eerste twee opvallende pieken in het jaaroverzicht worden gevormd door meerdere posts op 1 dag. Zo wordt de eerste piek op 25 januari gevormd door 3 berichten.

Berichten gepubliceerd vanaf 25 januari 2013

■ Bereik: organisch/betaald
 ■ Klikken op berichten
 ■ Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
25/01/2013 23:49	 Het is gelukt! 1375 fans! Dank iedereen voor de likes, het delen en de heerlijke felicitaties!			549	103 30	
25/01/2013 19:08	De Tweeblaarkanniedood twittert nog steeds en krijgt nog een hoop media aandacht ook! Luister			483	56 10	
25/01/2013 16:23	 Hortusplanten al 375 jaar examenmateriaal. Planten uit de levende collectie van de Hortus.			538	88 28	

De tweede hogere piek ontstaat door meerdere berichten over de gift van Postcode Loterij aan de NVBT op 13 en 14 februari.

Berichten gepubliceerd vanaf 13 februari 2013

■ Bereik: organisch/betaald
 ■ Klikken op berichten
 ■ Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
13/02/2013 21:13	 Fantastisch nieuws!!! Tijdens het goedgegeldgala is bekendgemaakt dat Nederlandse Vereniging			1,3K	118 194	
13/02/2013 21:09	 Zojuist ontving de Nederlandse Vereniging van Botanische Tuinen een eenmalig bedrag van 2			1,1K	44 79	

Berichten gepubliceerd vanaf 14 februari 2013

■ Bereik: organisch/betaald
 ■ Klikken op berichten
 ■ Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
14/02/2013 16:00	 Nog 1 keer, voor al dat groen en die beestjes.			539	36 6	
14/02/2013 13:03	 En dit zijn we dan...met cheque! #zinomprojectbestarten! fotograaf: Roy Beusker			719	136 43	
14/02/2013 12:01	 ...en hier staan we dan tussen, namens ALLE botanische tuinen van Nederland! fotograaf: Roy			669	154 41	

De hoogste piek, op 17 mei, wordt opvallend genoeg veroorzaakt door een oproep om de petitie te ondertekenen ter behoudt van de VU. Deze post werd weliswaar niet veel geliked, maar wel veel gedeeld, waardoor het bereik enorm steeg. De oproep was op 16 mei al gepost. Het effect kwam op 17 mei. Een vergelijkbaar effect had eenzelfde oproep ten bate van het Tropenmuseum (2200 bereik)

Berichtdetails

Misschien vind je Hortus Botanicus Amsterdam leuk. Verbergen

Hortus Botanicus Amsterdam
Tekenen is een kleine moeite...

Teken de petitie | Hortus
Tekenen de petitie Steun de VU Hortus Voornaam Achternaam Email Hiermee tekenen wij protest aan tegen de afbraak van de Hortus Botanicus. Deze groene oase in de grijze zakelijkheid moet wat ons betreft beslist blijven. Deze unieke plek en zeer bijzondere

VRIENDENVOORHORTUS.AM

10 mei 2013

Vind ik leuk Reageren Delen

27 vind-ik-leuks 9 reacties 44 keer gedeeld

2.627 personen hebben dit bericht gezien Bericht boosten

2.627 Mensen die worden bereikt

162 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

VAN JE PAGINA EN BERICHTEN
27 Vind-ik-leuks 9 Reacties 44 Gedeeld

VAN VIND-IK-LEUKS, REACTIES EN GEDEELDE ITEMS
46 Vind-ik-leuks 36 Reacties 0 Gedeeld

TOTAAL
73 Vind-ik-leuks 45 Reacties 44 Gedeeld

291 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven 203 Klikken op link 88 Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK
3 Bericht verbergen 0 Alle berichten verbergen
1 Rapporteren als spam 0 Pagina niet meer leuk vinden

Andere effectieve posts waren:

- Foto's van voorjaarsbloeiërs,
- Tulpenweekend
- de Najaarsmarkt en een bloeiende Victoria
- Een –bijna- bloeiende Stapelia
- Start Illuminade 2013 -2014

Twitter

Het @hortusAmsterdam twitteraccount is niet bijzonder actief geweest in 2013. Daar zal in 2014 extra aandacht aan worden gegeven. Het twitteraccount heeft 31 december 2013 881 volgers.

Webwinkel en Hortus huislijn

In 2013 werd gestart met de eerste producten in de eigen Hortuslijn. In samenwerking met Bekking & Blitz is er een prachtige serie kantoorartikelen (notebooks, magneten, boekenleggers) met de opdruk van een plaat uit de Moninckxatlas ontwikkeld. Daarnaast is er een serie van 10 'Moninckxatlas-ansichtkaarten' en de zeer populaire kaartenset 'uit de keuken van de Oranjerie', met 5 prachtige kaarten en 5 verrassende recepten. Tot slot ontwikkelde de Hortus nog een eigen paraplu en 4 ansicht-fotokaarten met 'Seizoensgroeten uit de Hortus'.

In juli 2013 werd de Hortus webwinkel gelanceerd. Een klein deel van het winkelassortiment is nu ook online te bestellen. Via de seizoensgroeten-kaart en een persbericht in het najaar werd aandacht geschonken aan deze online winkel. De bestellingen bleven echter achter (41x in 2013); in 2014 zal hier extra aandacht worden gegeven.

Marketingacties

In het kader van het 375-jarig jubileum werden er ook diverse 'cadeautjes' weggegeven aan het publiek. Via social media waren er verschillende 'like-en-win' acties waarbij producten uit de hortuslijn gewonnen konden worden.

Daarnaast werden er met diverse partners extra toegangsacties uitgezet;

- Uitkrant/IAMsterdam: *Hortus 375 jaar* - 25% korting 33 kaarten
- NS Spoordeelwinkel: *dagretour Hortus* - 21,- 590 kaarten
- NS webactie: *Hortus entree 2=1* 155 kaarten
- NS Spoordeelwinkel: *dagretour Hortus* - 21,- 20 kaarten
- IAMsterdam: *Tulpendagen passepartout* 528 kaarten
- Telegraaf: *Hortus entree 2=1* 0 kaarten
- Natuurmonumenten: *Hortus entree 2=1* loopt door in 2014
- PostcodeLoterij Agenda: *Hortus entree 2=1* loopt door in 2014

Het bezoek van de Amerikaanse auteur Elizabeth Gilbert was een prachtige pr-gift voor de Hortus. In haar nieuwste, zeer succesvolle, boek *Het hart van alle dingen* speelt de hortus van Amsterdam een prominente rol. Tijdens haar promo-bezoek aan Nederland werden al haar persacties dan ook uitgevoerd in de Hortus. Daarmee verscheen de Hortus o.a. op tv bij Schepper en Co (NCRV), Koffietijd, in Trouw en in Het Parool. De Hortus mocht voor aan bezoekers 30 gesigneerde exemplaren van het boek weggeven.

Pers

In februari ontving de NVBT namens alle botanische tuinen een gift van 2 miljoen van de Postcode Loterij, dit resulteerde in extra aandacht voor de botanische tuinen in Nederland, zowel individueel als als groep. Het 375-jarig jubileum van de Hortus Amsterdam kreeg extra aandacht in o.a. het Parool (20 juli 2013), in MUGmagazine en in een volledige uitzending van AT5 'In de stad' op 27 augustus 2013. Ook werd de Hortus uitgenodigd om de AEX/NYSE beurs te openen op 17 juli 2013.



Fotosynthese

De jubileumtentoonstelling 'Fotosynthese – nieuw licht op planten' van het kunstenaarscollectief Tropisme verkreeg vermeldingen in de agenda's van diverse bladen en vele websites, waaronder Viva, Ons Amsterdam, A-mag, Glamcult magazine, Stichting Oase, Plantage Weesperbuurtkrant, AVRO.nl, MisterMotley.nl, Quest.nl, Artifex.nl, ANP-Amsterdam.nl, oost-online.nl, Dichtbij.nl, Uitburo.nl, UitinNH.nl, Photoq.nl,

Overzicht overige persresultaten

Landelijke tv/radio

Opvallend in 2013 waren de vele verzoeken om foto- en filmshoots tegen het (tropische) decor van de Hortus. Hierdoor verscheen de Hortus veelvuldig als prachtige tuin in vele kranten en bladen. Dankzij het programma Buitenhof is de Hortus iedere zondagmorgen in beeld bij de VPRO.

Verder verschenen we in;

- VARA Vroege Vogels TV ('twitterende Tweeblaarkanniedood')
- Radio 2 – (interview 'een kado voor Hortus Leiden')
- AT5 (boomfeestdag-Planten Wollemi, 375-jaar hortus, Nieuwe kweekkas)

Landelijke dagbladen

- Het Parool
(Nieuwe Kweekkas (in jan en in nov), Woestijnkas, 375-jaar Hortus, het Hortusfestival 2x, Amsterdam LightFestival)
- Leidsch dagblad (nieuwe kweekkas)
- Dagblad vh Noorden (nieuwe kweekkas)
- Nu.nl (nieuwe kweekkas)
- Trouw (Overleven van horti in Nederland)
- Brabants Dagblad (Horti in de verdrukking)
- Haarlem's Dagblad (Botanische tuinen bloeien weer)
- Volkskrant (Museumnacht)

Weekbladen

- Happinez (mei / winkeltip; zeep)
- Libelle (no. 28 / zondaggrondleiding)

Regionaal

- De Echo/Amsterdams Stadsblad
(Wintervertellingen januari, themarondleidingen, Hortusfestival, Plantage Zondag, Live muziek, Boomfeestdag, nieuwe kweekkas, hortusfestival-3x, winteractiviteiten december, Amsterdam Light Festival),
- Plantage Weesperbuurtkrant
(themarondleidingen, Stinzenplanten, woestijnkas, lezingen, zomerzondagen),
- MUG Magazine (375 jaar Hortus),
- Uitkrant (diverse agendavermeldingen)
- Stichting Oase (diverse agendavermeldingen)

Internet

Regelmatige vermeldingen van onze activiteiten op; Bionieuws, Uitburo, Groei&bloei, De Gezonde Stad, Tuin en Landschap, Opentuin, Parool.nl, Artifex, AVROCultuur, Dagjeweg, MilieucentrumAmsterdam, Dichtbij, De GroeneLadder, hortusfreak, AT5, en RTV-NH.