Jaarverslag programmering / marketing en communicatie 2014

Programmering

De hoofdtentoonstelling in 2014 was de Kroonjuwelen route. Deze route is ontwikkeld met het doel dat deze na 2014 als permanente tentoonstelling/wandeling in de Hortus aangeboden blijft.

ABK-tentoonstelling

2014 startte met een ABK tentoonstelling van 23 beelden in de tuin en kassen. De tentoonstelling was van 31 januari t/m 16 maart. In februari 2014 had de Hortus 25% meer bezoekers dan in 2013.

Kroonjuwelen

Themarondleidingen

Iedere maand werd een extra rondleiding met een specifiek thema aangeboden aan het publiek. Dit werd gecommuniceerd in de jaar-agenda van het magazine, via de website, facebook en op de seizoenskaarten. Sommige versies kregen een extra eigen persbericht, welke vooral in lokale media werd gedeeld. Aan een themarondleiding namen gemiddeld 17 personen deel.

Daarnaast werd in het vroege voorjaar geëxperimenteerd met nachtrondleidingen. In samenwerking met Mediamatic werd een Mottennacht gehouden. Hier kwamen zo'n 50 nachtelijke bezoekers op af.

Thema-weekenden

In 2014 organiseerde de Hortus diverse themaweekenden: het bijenweekend, Fête-de-la-nature-weekend, de najaarsmarkt, het weekend van de Wetenschap en het paddenstoelenweekend. Alle weekenden tonen meer bezoekers dan vergelijkbare weekenden zonder thema.

		2014	2013	%
12-13 juli	Bijenweekend	1.528	1.330	+13%
24-25 mei	Fete de la Nature	1.384	1.241	+10%
20-21 sep	Najaarsmarkt	1.587	1.424	+10%
4-5 oktober	Weekend vd Wetenschap	1.210	911	+25%
18-19 oktober	Paddenstoelenweekend	873	721	+17%

Evolutie cursus

In mei en augustus werd de vierdaagse evolutiecursus gehouden i.s.m. Open Oog producties. Dit resulteerde in 13 deelnemers in mei (waarvan 2 vrijwilligers van de Hortus) en 5 in augustus.

Witte Nacht Diner

Het jaarlijkse midzomernacht diner werd dit keer wederom in de Palmenkas gehouden.
125 gasten namen deel aan het diner. Het menu werd verzorgd door Aan Tafel catering.

Zomerzondagen

Iedere zondag in juli en augustus bleef de Hortus extra lang open tot 19.00 uur. Op het terras van de Oranjerie werd live muziek geprogrammeerd. Ook de menukaart van het café werd aangepast.

Hortusfestival

Het jaarlijkse kamermuziekfestival geeft 6 weken lang concerten in de mooiste horti van Nederland. In Amsterdam speelde men op de donderdagen tussen 24 juli en 28 augustus. In totaal waren er 350 luisteraars aanwezig bij deze 6 concerten.

Lezingenreeks

De lezingenreeks in oktober werd ingevuld met Een lezing over bijen door imker Pim Lemmers (30 aanwezigen); over natuurfotografie door Eric Bergmeester (8 aanwezigen); over follies door Wim Meulenkamp (45 aanwezigen).

Museumnacht

Het Koninklijk Bal in de Hortus werd bezocht door 6.438 bezoekers. Hiermee stond de Hortus wederom in de top 5 van meest bezochte musea tijdens de Museumnacht.

Amsterdam Light Festival

Voor de derde editie van het Amsterdam Light Festival programmeerde de Hortus iedere avond een muziekoptreden bij de oranjerie. In de maand december 2014 passeerden in de avonduren 58.022 personen de poort van de Hortus.

De Hortus Botanicus Amsterdam heeft in 2015 150.207 betalende bezoekers ontvangen. Dit is een record aantal bezoekers sinds wij onze bezoekersaantallen bijhouden en publiceren. (Het vorige record stond sinds 2009 op 143.697)

- Dit is exclusief de gratis bezoekers aan de Illuminade 58.022 t/m 31/12/2014
- Dit is ook exclusief alle bezoekers die de Hortus bezoeken in het kader van vergaderingen, (huwelijks)feesten en partijen,

Marketing en communicatie

Eind 2014 werd er gewerkt aan alweer de derde editie van het Hortus Magazine. Het blad wordt zeer gewaardeerd. Daarnaast werd er het hele jaar actief gebruik gemaakt online media zoals Facebook, Twitter, e-mail nieuwsbrieven en de websites, en uiteraard de seizoensgroeten aan de vrienden. Minstens 2 keer per maand werd er een persbericht uitgestuurd over een activiteit in de Hortus.

Gebruikscijfers online media

Website

Op 6 april 2013 is de nieuwe hortus website gelanceerd. Op 25 april 2014 is daar de mobiele website bij gekomen, sinds dat moment worden mobiele bezoekers naar de mobiele website omgeleid. Dit verslag bevat de gegevens van beide websites gecombineerd.

Bezoekers

De website is in 2014 173.190 keer bezocht door 132.682 unieke bezoekers die in totaal 661.127 pagina's hebben bezocht. Ten opzicht van 2013 is er een stijging van 12.765 unieke bezoekers (10,64%).

Met afstand bezoeken Nederlands de website het meest, gevolgd door de Verenigde staten en Europese landen.

Land/gebied	Unieke bezoekers	% Unieke bezoekers van totaal
Nederland	131.458	75,90%
Verenigde staten	5.612	3,24%
Verenigd koninkrijk	5.381	3,11%
Duitsland	5.001	2,89%
Frankrijk	3.475	2,01%
België	3.285	1,90%
Italië	2.886	1,67%
Spanje	1.197	0,69%
Rusland	1.044	0,60%
Canada	917	0,53%

De bezoekers bezochten de website nog steeds voornamelijk via windows computers maar voor het eerst is zien we een daling in het aantal bezoekers via de computer. Het bezoek via IOS en android (mobiel) is drastisch gestegen, de trend van de afgelopen jaren heeft zich hierin doorgezet.

Systeem	Bezoekers 2011	Bezoekers 2012	Bezoekers 2013	Bezoekers 2014	Stijging in %
desktop	88.877	84.627	88.877	84.310	-5%
tablet	283	7.381	15.168	22.543	49%
mobile	6.031	8.569	14.590	24.586	69%

Besturingssysteem	Bezoekers 2013	Bezoekers 2014	Stijging in %
Windows	69.404	64.271	-7%
iOS	21.620	31.568	46%
Macintosh	17.990	18.735	4%
Android	7.545	14.372	90%
Linux	1.308	1.383	6%
Windows Phone	255	694	172%

Zoeken

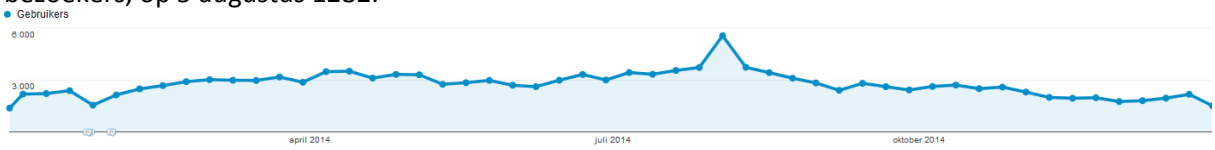
1,61% van onze bezoekers gebruiken de zoekfunctie op de site en gebruiken deze met name voor Openingstijden, vacatures, contact en de victoria.

Gebruik mobiele website.

Het bouncepercentage[1] is gemiddeld 31.07%. In 2013 was dit 33.37%. het lagere bouncepercentage is met name toe te wijzen aan de invoering van de mobiele website.

Bezoekersstroom door het jaar heen.

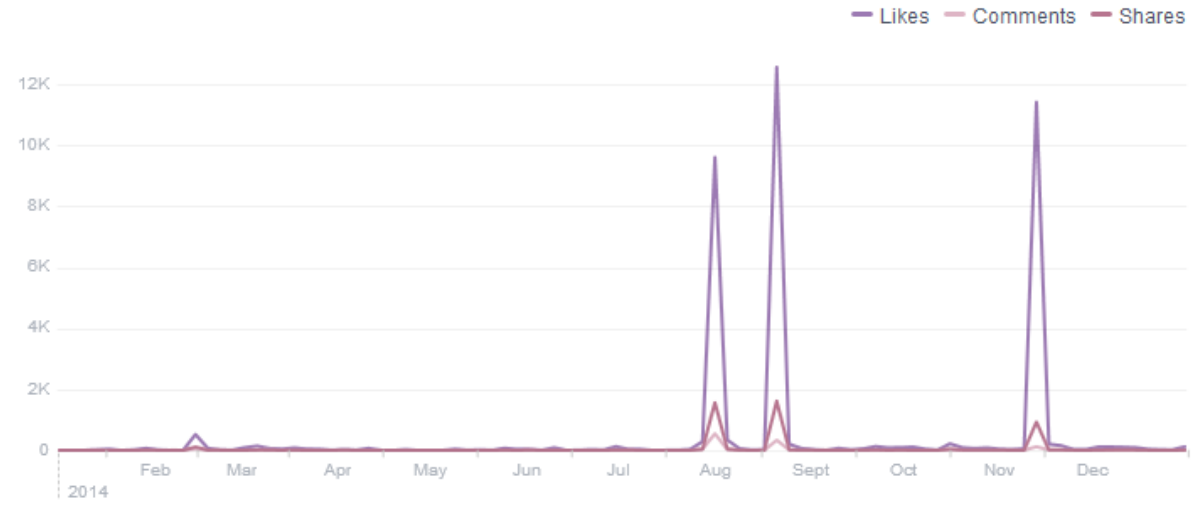
De bezoekersaantallen volgen heel grof de bezoekersaantallen in de tuin. Vanaf maart/april groeit het aantal gestaag en na de zomer neemt deze af, met een dip rond de kerst.
Opvallende momenten zijn in februari, hier zit een dip omdat google analytics 3 dagen geen bezoekers heeft geteld.
Verder is er een piek in augustus. Tijdens de victoria avondopenstelling (4 aug) hadden we 1613 bezoekers, op 5 augustus 1282.



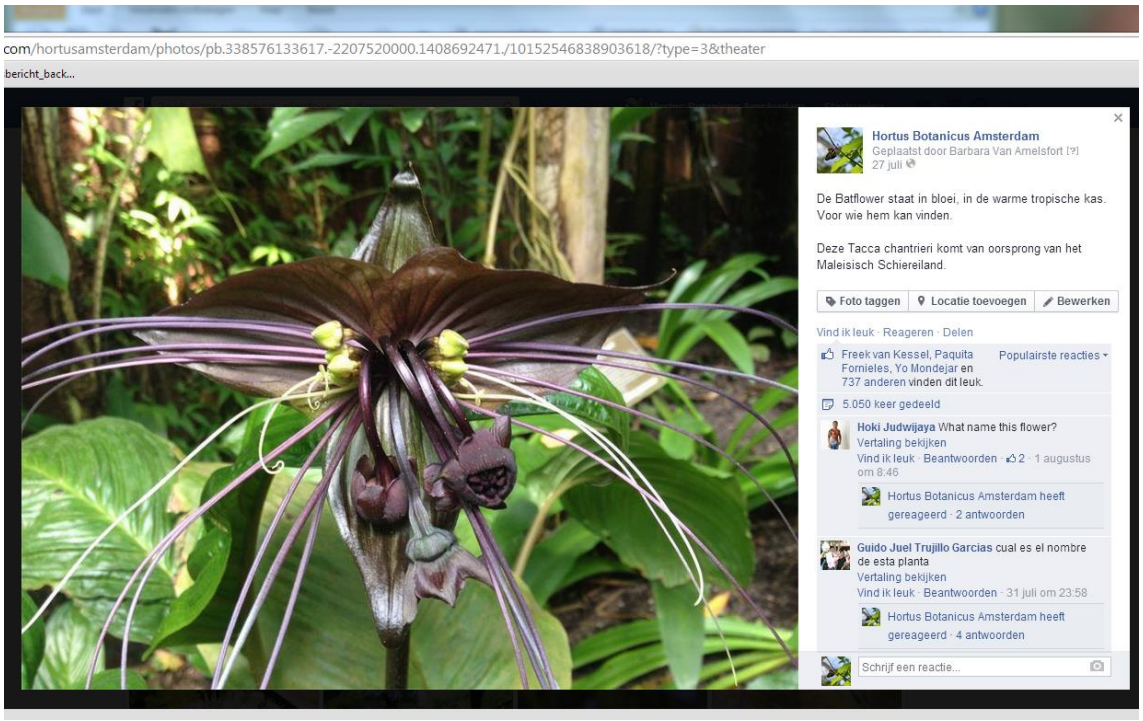
[1] waarbij de bezoeker de site verlaat na het openen van 1 pagina en verder nergens op klikt.

Facebook

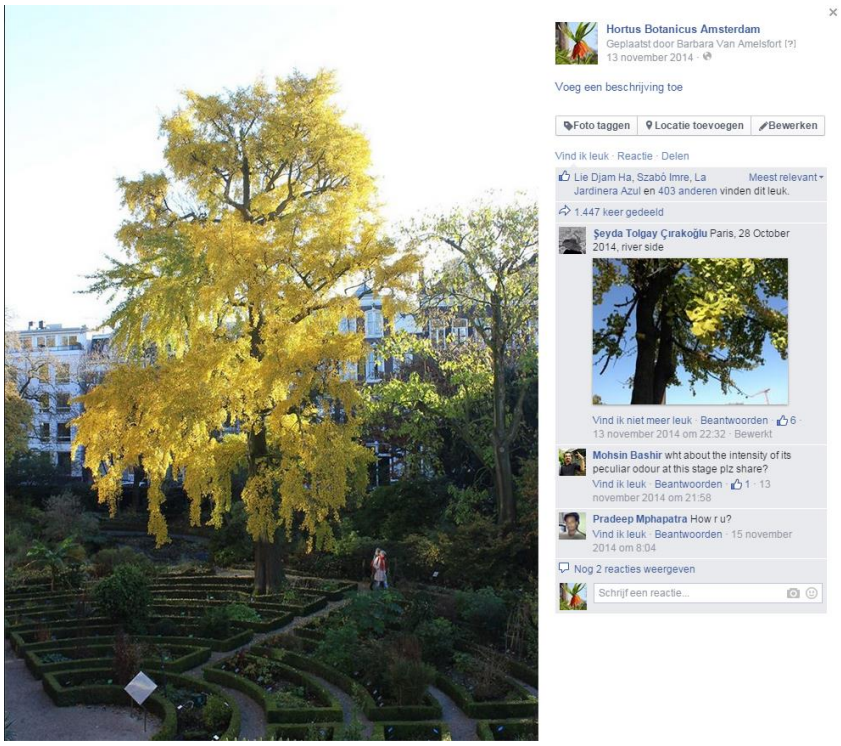
Het aantal facebook gebruikers is gestaag gegroeid in 2014. Er zijn 3 posts geweest die “viral” zijn gegaan, wat veel interactie en likes op heeft geleverd. Hierdoor vallen andere posts enigszins in het niet wat betreft invloed.



Op 26 augustus bereikten we 5.000 volgers.



De bloeiende vleermuisbloem, post op 27 juli 2014, wordt maar liefst 5.050 keer gedeeld.



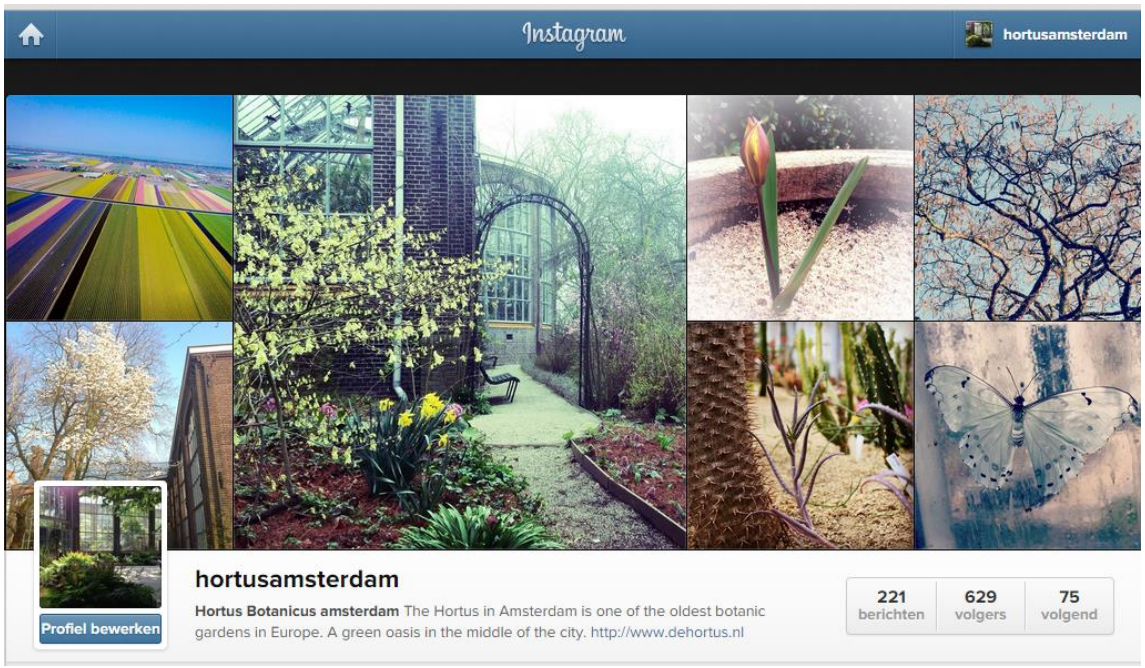
De Ginkgo in herfstkleuren, post op 13 november 2014, wordt 1.447 keer gedeeld.

Twitter

De Hortus lijkt zijn draai in Twitter te vinden. Of beter nog, anderen weten de Hortus op Twitter te vinden. Met 1.124 volgers werd dit twitterjaar afgesloten. Het mediakanaal wordt vooralsnog veel gebruikt om evenementen aan te kondigen en te reageren op bezoekers en derden die @hortusamsterdam tweeten.

Instagram

In mei 2014 startte de hortus met Instagram. Na 7 maanden stond de teller op 457 volgers. Instagram is vooral beeldverhaal, story telling met fotografie. De mogelijkheden van dit medium zijn nog zeker het onderzoeken waard. Voor 2014 was het goed om te zien hoe anderen de hortus in beeld brachten op hun eigen instagram. In november hebben de community-managers van *On a hazy morning* een maand lang het hortus account overgenomen en hun verhaal van de Hortus verteld.



Marketingacties

Met diverse partners zijn er extra toegangsacties uitgezet;

Wat	entree	periode
IAmsterdam	gratis	hele jaar
Holland Pas	gratis	hele jaar
Stadspas	50% korting	hele jaar
Minicards	20% korting	hele jaar
UvaAlumni	20% korting	hele jaar
Groei&Bloei	20% korting	hele jaar
Beschermers van Landschap Noord-Holland	2e kaartje gratis	hele jaar

Extra acties

- Stadspas maart-actie (gratis toegang) 500 kaarten
- MUG Magazine win-actie 5 cadeaubonnen a 2 pers.
- Natuurmonumenten 2e kaartje gratis 31 coupons tot 8/6/2014
- Illuminade terugkom-kaartjes 147 kaartjes tot 1/4./2014
- NS Spoordeelwinkel: *dagretour Hortus* – 21,-
- NS webactie: *Hortus entree 2=1* 1273 kaarten
- PostcodeLoterij Agenda: *Hortus entree 2=1* 148 kaarten tot 8/6/2014

Pers

Landelijke tv/radio

De Hortus als decor voor foto- en filmshoots stijgt ieder jaar in populariteit. Hierdoor verschijnt de Hortus vaak in de media. Dankzij het programma Buitenhof is de Hortus iedere zondagmorgen in beeld bij de VPRO.
De kroonjuwelen tentoonstelling kreeg landelijke aandacht door een artikel in de vele regionale bladen.
Verder verschenen we in;

Radio/tv
- Radio 2 (Victoria interview)
- Radio 5 – (Victoria –interview)
- AT5/tv (Victoria openstelling)
- Amsterdam FM – (nachtvlinders, Victoria interview)
- radio RTV-NH (Victoria 3x)

Landelijke dagbladen
- Het Parool (Hotel op Java-eiland, windwijzer HdV, het Hortusfestival 2x, Amsterdam LightFestival, Victoria)
- Telegraaf – Victoria
- Financieel Dagblad: interview Els Ottenhof
- NoordHollandsdagblad (kroonjuwelen, Hortusfestival)
- Gooi- en Eemlander (kroonjuwelen)
- Haarlems dagblad (kroonjuwelen, Hortusfestival)
- Almere krant (kroonjuwelen)
- Metro (Victoria)
- Haarlem's Dagblad (Botanische tuinen bloeien weer)
- Volkskrant (Museumnacht)

Maand bladen
- Roots /Engels (apps in botanic gardens)
- De Tuin in Vier Seizoenen (Moninckxplaten)

Weekbladen
- Viva (jan. lunchtip)

Regionaal
- De Echo/Amsterdams Stadsblad/ PlantageWeesperbuurtkrant ?de Brug (Wintervertellingen januari, themarondleidingen, ABK tentoonstelling, nachtvlinders, Hortusfestival, muziek zondagen, bijenweekend, Victoria, hotel op Java-eiland najaarsmarkt, paddenstoelenweekend, Amsterdam Light Festival),
- Plantage Weesperbuurtkrant
- Uitkrant (diverse agendavermeldingen)
- Stichting Oase (diverse agendavermeldingen)

Internet

Regelmatige vermeldingen van onze activiteiten op; Bionieuws, Uitburo, Groei&bloei, De Gezonde Stad, Tuin en Landschap, Opentuinen, Parool.nl, Artifex, AVROCultuur, Dagjeweg, MilieucentrumAmsterdam, Dichtbij, Oost-onlineDe GroeneLadder, hortusfreak, AT5, RTV-NH.